

Baselland.

Entdeckerland.

Tourismusmagazin „Baselland entdecken“:
Mediadaten Ausgabe August 2024
Fokus Genuss mit der
Baselbieter Genusswoche

Tourismusmagazin „Baselland entdecken“, August 2024

- „Baselland entdecken“ ist das Tourismus- und Freizeitmagazin in der Region.
- Platzieren Sie Ihre Botschaften und Ihr Produkt zusammen mit weiteren attraktiven Themen und positiven Erlebnissen.
- In der August-Ausgabe liegt der Fokus auf dem Genuss und der Baselbieter Genusswoche.

- Erscheinung: 12./13. August 2024
- Auflage: ca. 150'000 Exemplare
- Zielgruppe/geografischer Markt: Fokus Bevölkerung Baselland, Schwarzbubenland
- Format: A4, 205 x 275mm
- Verteilung:
 - Rund 130'000 Haushalte in Baselland, rund 9'000 Haushalte Schwarzbubenland
 - Infostellen
 - Leistungsträger Baselland Tourismus
 - Veranstalter Baselbieter Genusswoche
 - Verschiedene Präsenzen und Events
 - Gästeanfragen
 - Online Präsentation Soziale Netzwerke, Download

Tourismusmagazin „Baselland entdecken“, August 2024

Leistungen und Preise für Mitglieder

Inserate & PR-Beitrag

1/4 Seite	CHF 1'300
1/2 Seite hoch / quer	CHF 2'650
1 Seite	CHF 4'850
1 Seite Umschlag vorne innen (U ₂)	CHF 6'100
1 Seite Umschlag hinten innen (U ₃)	CHF 5'500
1 Seite Umschlag letzte Seite (U ₄)	CHF 6'500

Tourismusmagazin „Baselland entdecken“, August 2024

→ Anzeigeschluss: 07. Juni 2024

Inserate

1 Seite 205 x 275 mm

1/2 Seite hoch 100 x 275 mm

1/2 Seite quer 205 x 135 mm

Die Anzeigen-Formate sind grundsätzlich randabfallend (bitte 3mm Beschnitt zugeben).

PR-Beitrag

1 Seite 1'500 Zeichen, Bildanforderungen: 300 dpi

1/2 Seite quer/hoch 750 Zeichen, Bildanforderungen: 300 dpi



Kontakt & Buchungen

Kontakt & Buchungen

Baselland Tourismus

Michael Kumli

m.kumli@baselland-tourismus.ch

079 542 84 16

Einblick in die Ausgabe 2023

- Damit Sie prüfen können, in welchem Umfeld Ihr Angebot und Ihre Botschaft präsentiert wird: [Link Ausgabe 2023](#)